

Modelo de Adhesión

Nuevos Socios

¿Qué es BaM?



MISIÓN

Investigación y generación de conocimiento para avanzar hacia el vehículo del futuro, contribuyendo a la competitividad y sostenibilidad de la cadena de valor del sector de la automoción.



VISIÓN

Ser un referente en automoción en Europa, impulsando la I+D y afrontando desafíos técnicos. Crear un ecosistema que transforme el conocimiento en resultados. Integrar empresas, centros formativos e instituciones en una red de innovación público-privada.




METAS

Desarrollar técnicas de fabricación avanzada y flexibles para optimizar procesos y mejorar la calidad en automoción. El objetivo es reducir costes y aumentar la eficiencia industrial. Con ello, se busca reforzar la competitividad del País Vasco a nivel internacional.

Líneas estratégicas de innovación


GTR 001**SUMINISTRO A LÍNEA**

Innovación en tecnologías logísticas y de visión para el proceso de suministro de línea (AGVs, AMRS, Bin Picking, E-Cart, almacenes inteligentes, etc.)

Sponsor: Aloña Auzmendi /  Gestamp

GTR 002**RK2 ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD**

Innovación en tecnologías de aseguramiento de la calidad del proceso (sistemas inspección 100% en línea, sistemas integrados y conectados, etc.)

Sponsor: Juan Mocoora /  Mercedes-Benz


GTR 003**RK1 CALIDAD DE PROCESOS**

Innovación en tecnologías de unión (térmicas, mecánicas, láser, adhesivos, best fit partes móviles, engatillados, unión células con flujos, buffers) y tecnologías de pintura, así como innovación en otros procesos de montaje críticos (manual, atornillados, etc.)

Sponsor: Borja García / **MB** SISTEMAS

GTR 004**ERGONOMÍA**

Innovación en la ergonomía (valoraciones ergonómicas, desarrollo de un entorno de trabajo seguro y óptimo desde el punto de vista de la ergonomía, etc.)

Sponsor: Carlos Velasco /  Mercedes-Benz

Tres formas de participación en BaM



SOCIOS FUNDADORES

Representan el núcleo estratégico de BaM. Asumen las mayores responsabilidades en la gestión y financiación, participando activamente en la gobernanza y en la toma de decisiones clave.



SOCIOS ORDINARIOS PREMIUM, ESTANDAR y BASE

Empresas, entidades o centros tecnológicos que se incorporan al ecosistema BaM mediante proyectos colaborativos de innovación.

Contribuyen económicamente y participan en la Asamblea, pero no en los órganos de gobernanza.



ENTIDADES COLABORATIVAS

Universidades y otros centros formativos que colaboran con BaM mediante cesión de recursos, conocimiento o apoyo tecnológico.

No tienen voto, con obligaciones financieras mínimas, forman parte del ecosistema y participan en actividades conjuntas.



Comparativa resumen.

Tipos de socios BaM

CATEGORÍA	SOCIOS FUNDADORES	SOCIOS ORDINARIOS	ENTIDADES COLABORADORAS
PARTICIPACIÓN Y GOBERNANZA	Participan en los foros del modelo de gobernanza, en la Junta y en la Asamblea (3 votos por socio).	No participan en la gobernanza ni en la Junta; solo en la Asamblea (1 voto por socio).	Solo voz sin voto en la Asamblea.
CUOTAS Y FINANCIACIÓN	Financia el funcionamiento básico de BaM (equipo core y gastos operativos) mediante cuotas ordinarias y extraordinarias. Financiación del edificio según m ² de laboratorio.	Cuotas anuales: • 15.000 € (PREMIUM)/ 5.000 € (ESTANDAR). / 3.000 € (BASE). • Inversión mínima en proyectos colaborativos: 50.000 € (PREMIUM) / 20.000 € (ESTANDAR). / 10.000 € (BASE).	Cuota muy reducida (1000 €). Pueden contribuir vía subarrendamiento o cesión tecnológica.
PROYECTOS E INNOVACIÓN	Participan en proyectos colaborativos, y deciden sobre los nuevos socios, la realización de los POCs y de los proyectos conjuntos.	Deben participar en un proyecto colaborativo aprobado por la Junta. BaM busca subvenciones (Hazitek u otras) por lo que necesita el cumplimiento de requisitos para su ejecución.	Pueden colaborar en proyectos aportando medios o tecnología, sin obligación económica.
ARRENDAMIENTO / ESPACIOS	Financiación proporcional al uso de espacios (laboratorios/oficinas).	Pueden subarrendar espacios en BaM (laboratorio u oficina) si hay disponibilidad (PREMIUM tienen prioridad).	Pueden subarrendar espacios si hay disponibilidad.
DECISIONES Y VOTACIONES	Deciden sobre aceptación de nuevos socios y operativa BaM Academy mediante doble mayoría.	Deciden solo sobre la aceptación de nuevos socios, también por doble mayoría.	No deciden sobre nuevos socios ni áreas operativas.
RESPONSABILIDAD	Responsabilidad subsidiaria salvo dolo o negligencia.	Responsabilidad subsidiaria salvo dolo o negligencia.	No son responsables subsidiariamente.
DERECHOS Y BENEFICIOS	Acceso total a instalaciones, laboratorios, zonas comunes y parking. Reserva preferencial. 20 % descuento en cursos y másters. Logo en eventos BaM.	Acceso a zonas comunes y laboratorios Reserva de salas. 10 % descuento en cursos y másters. Logo en eventos BaM. Participación en Foro Innovación (PREMIUM).	Acceso a zonas comunes (no laboratorios), reserva de salas si hay disponibilidad. Logo en eventos BaM.

Ventajas de ser socio BaM

- 1 Entrar en una **red colaborativa** de innovación única.
- 2 Búsqueda de **ayudas** de financiación comunes para proyectos de innovación emergentes.
- 3 **Socios Premium:** Participar en el foro mensual de innovación junto con los socios fundadores.
- 4 Participación activa en los **Grupos de Trabajo** mixtos dentro de las áreas core de investigación e innovación.
- 5 Consultoría, planificación y elaboración de **planes de mejora** e innovación para los socios, que lo soliciten.
- 6 **Testeo** de tecnologías de última generación.
- 7 **Ponencias** en eventos y ecosistema BaM. Colaboración y nuevas oportunidades.
- 8 Informe actualizado del **estado del arte** de las tecnologías de fabricación avanzada.
- 9 **10% de descuento** en Máster de **Cyberseguridad Avanzada** aplicada a la automoción y en cursos especializados.
- 10 **Socios Premium:** Visita anual a casos de uso implementados en socios fundadores. Acceso preferente a los espacios del edificio.



Persona de contacto

Ana Serrano
aserrano@bamcenter.eus

